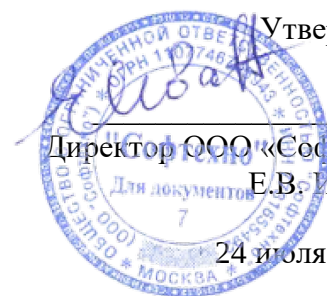


Утверждено

Директор ООО «Софттехно»
Е.В. Иванова

24 июля 2025 г.



Положение о проведении
Акции «Лето подарков 1С:ИТС»
(далее – «Положение»)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатором Акции «Лето подарков 1С:ИТС» для пользователей 1С:ИТС (далее - «Акция») является ООО «Софттехно» (ИНН: 7731655492, адрес: 127473, город Москва, ул Достоевского, д. 1/21 стр. 1, этаж 1 помещ. 1, далее также – «Организатор»).

1.2. Цели проведения Акции.

Акция проводится для популяризации информационно-технологического сопровождения пользователей программных продуктов 1С (далее - 1С:ИТС), привлечения партнеров к активному продвижению 1С:ИТС, формированию положительного имиджа фирмы «1С». Информационная поддержка Акции осуществляется на сайте «1c.its.ru» по адресу: <https://its.1c.ru/leto/>. На сайте размещается информация об условиях и сроках проведения Акции, информация о призах, победителях Акции, которая является неотъемлемой частью настоящего Положения.

2. УЧАСТИЕ В АКЦИИ

2.1. Акция проводится с 01.06.2025 по 31.08.2025 включительно.

2.2. В Акции могут принять участие физические лица - пользователи программных продуктов «1С» (самостоятельно или их представители- только физические лица) с действующим договором ИТС с тарифом уровня «ПРОФ», который заключен с партнером фирмы «1С».

2.2.1. При этом под «договором ИТС с тарифом уровня «ПРОФ» понимаются следующие тарифы (любой из указанных): «ИТС ПРОФ» («1С:Комплект поддержки ПРОФ»), «ИТС Бюджет ПРОФ» («1С:КП ГУ ПРОФ»), «ИТС Строительство и ЖКХ» («1С:КП Строительство»), ИТС Медицина («1С:КП Медицина»), «ИТС Ритейл ПРОФ», ИТС для централизованных государственных учреждений («ИТС ЦГУ Головной», «1С:КП ЦГУ Головной»), «ИТС ПРОФ ГенДир» («1С:КП ПРОФ ГенДир»).

2.2.2. Договор ИТС с тарифом уровня «ПРОФ» должен быть зарегистрирован в учетной базе фирмы «1С» и действовать на момент регистрации в Акции.

2.3. Для участия в Акции необходимо пройти регистрацию через учетную запись на портале ИТС на странице Акции по адресу <https://1c.its.ru/leto/>. Участие в Акции добровольное и личное.

2.4. Участник Акции, регистрируясь на сайте, подтверждает ознакомление и согласие с данным Положением и иными условиями проведения Акции на сайте в полном объеме. Если потенциальный участник не согласен с данным Положением, он не должен принимать регистрироваться для участия в данной Акции.

2.5. Настоящим Организатор подтверждает, что процессе ведения своей хозяйственной деятельности, в том числе при проведении мероприятий, реализации проектов и взаимодействия с органами власти, контрагентами, партнерами и их должностными лицами Организатор придерживается принципа неприятия любых форм и проявлений коррупционной деятельности.

Участник Акции гарантирует, что принятие им участия в Акции и получение приза (если применимо):

(1) не приведет к конфликту интересов и не будет оказывать влияния на принятие им решений при выполнении им трудовых обязанностей; и/или

(2) не будет являться нарушением норм применимого антикоррупционного законодательства, а также локальных актов его работодателя;

Если участник Акции сомневается в соответствии своих действий по участию в Акции и получению приза нормам применимого антикоррупционного законодательства и/или антикоррупционным принципам и требованиям локальных актов его работодателя/доверителя, то рекомендуем ему обратиться к его работодателю/доверителю (ответственному должностному лицу) за консультацией, а в случае невозможности такого обращения – отказаться от участия в Акции и/или принятия приза.

3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЫ

3.1. После регистрации в Акции мы предлагаем принять участие в игре «Поймай сову». Всем Участникам Акции, принявшим участие в игре, автоматически присваиваются порядковые номера согласно времени получения порогового результата (первый порядковый номер для участников, которые набрали 10 очков и второй порядковый номер для участников, которые набрали 20 очков).

Пример 1. Участник набрал 10 очков, ему присваивается первый порядковый номер (например, «178»), через несколько дней участник улучшил результат и набрал 20 очков – его первый порядковый номер остается неизменным («178») и присваивается второй порядковый номер (например, «35»).

Пример 2. Участник набрал 10 очков и больше не играл, ему присваивается только первый порядковый номер.

По итогам всей Акции определяется ТОП-50 участников, которые набрали больше всех очков. Если несколько человек набрали одинаковое количество очков, то более высокое место занимает участник, который раньше достиг этого результата. Для участников, кто попал в ТОП-50, присваиваются третьи порядковые номера с 1 по 50 в порядке, какое место они заняли в ТОП-50 по итогам Акции.

3.2. Главный приз – ноутбук получит участник акции с третьим порядковым номером, определяемым по формуле:

$((49 * R_k) / 4294967296) + 1$, где:

K – количество участников акции;

R_k – определяется по следующему алгоритму:

$R_0 = 2025$

$R_k = (214013 * R_{k-1} + 2531011) \bmod 4294967296$

Округление деления производится до ближайшего целого по стандартным правилам.

3.3. Все участники, попавшие в ТОП-50 по итогам Акции получает универсальные электронные подарочные сертификаты сервиса zapodarkom.ru номиналом 3000 (три тысячи) рублей.

3.4. Универсальные электронные подарочные сертификаты сервиса zapodarkom.ru номиналом 2000 (две тысячи) рублей получают 250 участников со вторыми порядковыми номерами, определяемыми по формуле:

$$(((K-1) * R_k) / 4294967296 + (i-1)*(K-1)/250) \bmod K + 1$$
, где:

K – количество участников акции, набравших 20 и более очков и получивших второй порядковый номер;

i – изменяется от 1 до 250;

R_k – определяется по следующему алгоритму:

R₀ = 2025

$$R_k = (214013 * R_{k-1} + 2531011) \bmod 4294967296$$

Округление деления производится до ближайшего целого по стандартным правилам.

3.5. Универсальные электронные подарочные сертификаты сервиса zapodarkom.ru номиналом 1000 рублей получают 350 участников со вторыми порядковыми номерами, определяемыми по формуле:

$$(((K-1) * R_k) / 4294967296 + (i-1)*(K-1)/350) \bmod K + 1$$
, где:

K – количество участников акции, набравших 10 и более очков и получивших первый порядковый номер;

i – изменяется от 1 до 350;

R_k – определяется по следующему алгоритму:

R₀ = 2025

$$R_k = (214013 * R_{k-1} + 2531011) \bmod 4294967296$$

Округление деления производится до ближайшего целого по стандартным правилам.

3.6. Все остальные участники акции получают промокод на скидку 50% (пятьдесят процентов) от стоимости выбранного видеокурса Учебного центра 1С №1, или аудиокнигу от [1С:Аудиоклуб](https://1c-audioclub.ru) или доступ к сервису «1СПАРК Риски» (Индексы, События мониторинга, возможность получать отчеты СПАРК Риски по 10 контрагентам, веб-карточки СПАРК по 10 контрагентам сроком на три месяца с даты регистрации в Акции.

3.7. На усмотрение Организатора могут быть предоставлены дополнительные денежные призы.

3.8. Списки участников, призеров акции и причитающихся им подарков будут публиковаться на странице <https://its.1c.ru/leto/participant/index/leto2024ru>.

4. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

4.1. Модель, марка, цвет подарков выбираются на усмотрение Организатора.

4.2. Замена подарков по пп.3.2, 3.3 и 3.4 на денежный эквивалент не предусмотрена.

4.3. Обязанности налогового агента по уплате НДФЛ за участника выполняет организатор. При этом согласно п.28 ст. 217 НК РФ, не подлежит налогообложению

стоимость подарков, полученных налогоплательщиками от Организатора в пределах 4 000 рублей за год.

Для получения награды и уплаты НДФЛ, победителям конкурса необходимо предоставить по запросу Организатору следующие сведения:

- дата рождения;
- полные сведения о паспортных данных,
- адрес регистрации по месту жительства (с индексом),
- ИНН,

В случае отказа Участника от предоставления или предоставления некорректных (недостоверных) данных, необходимых для выполнения Организатором обязанностей налогового агента, Организатор вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от передачи призов.

4.4. Персональные данные участников Акции обрабатываются в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. №152 «О персональных данных» и Политикой в отношении обработки и защиты персональных данных организатора доступной в сети интернет по адресу: <https://portal.1c.ru/download/public/instruction/SoftechnoPolicy.pdf> для целей исполнения организатором настоящего Положения.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Все вопросы по организации и реализации Акции принимаются и рассматриваются Организатором по адресу its@1c.ru.

5.2. Документы по Акции, направленные с вышеуказанного электронного адреса Организатора, а также с электронных адресов Участников, указанных при заполнении отчетных форм, признаются юридически значимыми.

5.3. Организатор оставляет за собой право изменять условия настоящего Положения в одностороннем порядке, приостановить действие Акции или отменить, с уведомлением Участников посредством размещения информации на сайте <https://its.1c.ru/leto/>.

5.4. Возражения, апелляции, претензии по результатам Акции и поощрения не принимаются.

5.5. В случае предоставления Организатору каких-либо персональных данных третьих лиц Участник Акции гарантирует наличие у него необходимых согласий от субъектов персональных данных на обработку их Организатором в той мере и объеме, необходимом для исполнения настоящего Положения на весь срок действия Конкурса.

5.6. Способы обработки персональных данных: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, предоставление, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение.

5.7. В случае отзыва согласия субъектом персональных данных – третьим лицом, Участник Акции обязуется уведомить Организатора об этом в течение 1 (одного) рабочего дня с момента получения такого отзыва.

5.8. Организатор вправе провести проверку выполнения требований настоящего положения. В случае, если будут установлены нарушения, включая следующие случаи, но не ограничиваясь ими:

- (а) задание по Акции выполнялось третьим лицом;
- (б) обращение уполномоченного лица - пользователя договора ИТС с тарифом уровня «ПРОФ», связанное с конфликтом интересов от участия в Акции какого-либо физического лица от имени первого.

В случае выявления нарушений настоящего Положения, Организатор вправе аннулировать полученные Участником результаты, и в одностороннем внесудебном порядке прекратить его участие в Акции.